МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТСКИЙ ОЗДОРОВИТЕЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ (ПРОФИЛЬНЫЙ) ЦЕНТР «ГРЕНАДА» ГОРОДА НЕВИННОМЫССКА

УТВЕРЖДЕНО
Директор
МБУ ДО ДООЦ «Гренада» г. Невинномысска
_____И.Ю.Горбань
Приказ № 1 «09» 01 2026 год

ПРОГРАММА СМЕНЫ: «МОРОЗ ФМ» 02.12-11.12 на 2026 календарный год

Возраст обучающихся: 7-17 лет
Срок реализации: 1 смена (10 дней)

Автор-составитель:
О.С.Эсеналиева
заместитель директора по УВР
МБУ ДО ДООЦ «Гренада»
Н.М.Шинкарева
заместитель директора по УВР
МБУ ДО ДООЦ «Гренада»

г. Невинномысск, 2026 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Нормативно-правовые основания разработки и реализации программы.

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»;
- Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
- Указа Президента Российской Федерации от 29.05.2017 № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства»; Указа Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- Распоряжения Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей» вместе с «Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;
- Письма Министерства просвещения Российской Федерации от 29.09.2023 N АБ-3935/06 «О методических рекомендациях» (вместе с Методическими рекомендациями по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей, направленных на повышение качества дополнительного образования детей, в том числе включение компонентов, обеспечивающих формирование функциональной грамотности и компетентностей, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека, значимых для вхождения Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования, для реализации приоритетных направлений научно-технологического и культурного развития страны);
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28;

Направленность смены — художественно-эстетическая элементами медиа направленности, культурно-просветительской и физкультурно-оздоровительной деятельности.

Смена «Мороз ФМ» ориентирована на раскрытие творческого потенциала детей через синтез искусства, современных медиатехнологий и зимних традиций. Основная идея — представить смену как работу «зимней радиостанции», где каждый отряд становится собственной студией, а участники — ведущими, звукорежиссёрами, сценаристами, художниками и спортсменами. Программа погружает ребят в атмосферу зимнего праздника и созидательного творчества, где результатом ежедневной работы становятся выпуски тематических радиопередач, клипы, арт-объекты и спортивные события.

Художественно-творческий компонент реализуется через:

- театральные лаборатории и постановку мини-спектаклей на зимнюю тематику;
- художественные и декоративно-прикладные мастерские (создание новогодних декораций, костюмов, открыток, арт-объектов из экологичных материалов);
- вокальные и танцевальные номера, формирование концертных программ;
- дизайн и оформление пространства лагеря в стилистике «радиостудии зимы».

Медианаправленность раскрывается в:

- создании аудиоконтента: записи тематических подкастов, радиоспектаклей, новогодних поздравлений, звуковых зарисовок природы;
- освоении базовых навыков звукорежиссуры и работы с аудиоредакторами (в адаптированном для возраста формате);
- производстве видеоконтента: съёмке коротких роликов, клипов, репортажей о жизни смены;
- ведении социальных медиа отряда: подготовке постов, фоторепортажей, сторис, формировании визуального стиля «Мороз ФМ».

Культурно-просветительский компонент включает:

- знакомство с традициями зимних праздников народов России и мира, историей новогодних обычаев;
- литературные гостиные и чтения произведений о зиме, создание собственных зимних историй и сценариев;
- просветительские модули о природе зимы, экологии, безопасном поведении в холодное время года.

Физкультурно-оздоровительный компонент обеспечивает:

- ежедневные зарядки и спортивные активности с зимней тематикой (эстафеты, подвижные игры, элементы зимнего туризма);
- командные спортивные события и турниры, способствующие сплочению коллектива;
- прогулки и игровые квесты на свежем воздухе с элементами ориентирования и исследования зимнего ландшафта.

Смена способствует формированию у детей:

- навыков креативного самовыражения и реализации собственных идей в разных видах творчества;
- основ медиаграмотности и работы в команде над совместным продуктом;
- уважения к культурному многообразию и традициям, связанным с зимними праздниками;
- привычки к активному и здоровому образу жизни, умения безопасно и с пользой проводить время на улице зимой.

Особое внимание уделяется созданию условий для раскрытия индивидуальности каждого ребёнка: предусмотрены как коллективные проекты, так и индивидуальные творческие задания, позволяющие выбрать наиболее интересный формат участия — от работы за кадром до выступлений на сцене. Смена формирует у участников чувство сопричастности к общему делу, развивает эмпатию, ответственность и умение договариваться, а также дарит яркие эмоции и ощущение настоящего зимнего чуда.

Актуальность программы

Актуальность программы смены «Мороз ФМ» обусловлена сочетанием сезонных, социально-психологических и образовательных факторов, значимых для детей в период зимних каникул.

Зима традиционно ассоциируется у детей с ожиданием чуда, праздничным настроением и особой атмосферой уюта — смена позволяет не просто продлить эти эмоции, а сделать ребёнка активным создателем зимнего праздника. Концепция «радиостанции» органично встраивает современные медиапрактики в традиционный зимний досуг: ребёнок пробует себя в ролях, востребованных в цифровой среде (ведущий, звукорежиссёр, контент-мейкер), но при этом действует в условиях живого взаимодействия, где важны голос, мимика, командная синхронизация и тактильное творчество.

Современные реалии усиливают потребность в офлайн-пространствах, где дети учатся общаться без экранов, договариваться, распределять задачи и радоваться совместному результату. В условиях роста цифровой нагрузки программа «Мороз ФМ» предлагает сбалансированный формат: медиатехнологии не заменяют, а дополняют живое творчество — запись подкаста становится поводом для обсуждения сценария, съёмки ролика — для репетиций и поиска реквизита, оформление студии — для коллективной работы с материалами.

Программа отвечает ряду ключевых потребностей:

- создания условий для эмоциональной разрядки и снижения психофизического напряжения после учебного полугодия за счёт смены деятельности, ярких впечатлений и позитивного социального опыта;
- организации полезного, насыщенного и безопасного досуга в зимний период, когда погодные условия и короткий световой день ограничивают привычные формы активности;
- развития творческих способностей, фантазии и воображения через синтез искусств (театр, музыка, дизайн) и медиапрактик (аудио- и видеопроизводство, ведение контента);
- формирования навыков командной работы, распределения ролей и ответственности в разновозрастном коллективе, где каждый может найти задачу по интересам и уровню подготовки;
- воспитания ценностного отношения к зимним и новогодним традициям народов России, понимания культурного многообразия и умения бережно передавать эти смыслы через современные формы коммуникации;
- формирования основ медиаграмотности и безопасного поведения в цифровой среде: дети учатся создавать контент осознанно, уважать авторские права, работать с источниками и этично взаимодействовать в медиапространстве;

- поддержания физической активности и адаптации к зимним условиям через спортивные игры, эстафеты, прогулки и квесты на свежем воздухе, что способствует укреплению здоровья и формированию привычки к активному отдыху.

Концепция «Мороз ФМ» актуальна ещё и потому, что соединяет знакомые и любимые детьми элементы (зимние праздники, игры, творчество) с новыми форматами самовыражения, востребованными в современном мире. Это делает программу не только эмоционально привлекательной, но и социально значимой: она помогает ребёнку почувствовать себя автором, частью команды и носителем культурных традиций, а также получить опыт, который пригодится в школе, кружках и повседневной жизни.

Новизна программы

Новизна программы смены «Мороз ФМ» состоит в оригинальной концепции, которая переосмысляет формат зимней лагерной смены через призму работы настоящей радиостанции — с эфирами, выпусками, студиями и контентом, создаваемым самими детьми. Праздничная зимняя атмосфера здесь не просто декорация, а содержательная основа для освоения современных медиапрактик, развития креативного мышления и формирования навыков, востребованных в цифровой среде.

В отличие от традиционных новогодних смен, где развлекательная программа строится вокруг готовых сценариев и выступлений «для детей», в «Мороз ФМ» ребёнок становится активным создателем контента: он пишет тексты, подбирает музыку, озвучивает сюжеты, снимает и монтирует ролики, ведёт эфиры и оформляет визуальные материалы. Такой подход превращает привычные праздничные активности в осмысленную проектную деятельность, где каждый день — это этап производства медиапродукта.

Новизна проявляется в следующих аспектах:

- **Интеграция медиатехнологий в традиционный зимний досуг.** Сочетание классических форм (театральные постановки, творческие мастерские, спортивные эстафеты) с актуальными цифровыми практиками (запись подкастов, работа со звуком, съёмка и монтаж видео, ведение соцсетей) формирует у детей целостное представление о создании контента и развивает медиаграмотность в безопасной и поддерживающей среде.

- **Единая сквозная концепция «зимней радиостанции».** Все мероприятия смены объединены общей сюжетной линией: отряды выступают в роли студий, территория лагеря — в роли эфирного пространства, а ежедневные активности — в роли выпусков программ. Это обеспечивает системность и смысловую связность программы, где каждое занятие логично продолжает предыдущее.

- **Продуктоориентированный подход.** Итогом смены становится не просто набор разрозненных выступлений и поделок, а полноценные творческие продукты, имеющие реальную коммуникационную ценность: коллекция подкастов и радиоспектаклей, серия видеороликов и репортажей, фотоальбом и лента новостей в стиле медиапроекта, а также оформленное пространство лагеря как «студия Мороз ФМ».

- **Гибкая ролевая модель и распределение функций.** В рамках концепции радиостанции дети пробуют себя в разных профессиональных ролях (ведущий, звукорежиссёр, сценарист, оператор, художник-оформитель, SMM-специалист), что позволяет каждому найти наиболее подходящую зону реализации своих способностей и интересов.

- **Адаптация под разновозрастную аудиторию (7–17 лет) с элементами наставничества.** Старшие участники берут на себя функции кураторов студий, технических специалистов и ведущих, а младшие — становятся стажёрами, ассистентами и исполнителями. Такая структура способствует формированию культуры взаимопомощи, передаче опыта и развитию лидерских качеств у подростков.

- **Баланс цифрового и аналогового творчества.** Программа сознательно сочетает работу с техникой (аудио- и видеооборудование, редакторы, соцсети) и традиционные виды деятельности (ручная работа в мастерских, театральные репетиции, подвижные игры на улице), что помогает избежать перегрузки экранами и сохранить ценность живого общения и тактильного опыта.

- **Акцент на экологичности и повторном использовании материалов.** В творческих мастерских приоритет отдаётся созданию декораций, костюмов и арт-объектов из экологичных и вторичных материалов, что формирует у детей ответственное отношение к ресурсам и расширяет представление о возможностях креативного апсайклинга.

Таким образом, новизна «Мороз ФМ» заключается не в отдельных активностях, а в их системном объединении в единый медиапроект, где праздничная зимняя тематика служит вдохновляющим контекстом для развития современных компетенций, раскрытия творческого потенциала и формирования навыков командной работы у детей разного возраста.

Отличительные особенности программы:

1. **Медиаконцепция как основа программы.** Вся деятельность смены построена вокруг работы «зимней радиостанции», где каждый отряд — это отдельная студия, создающая собственный контент. Дети не просто участвуют в мероприятиях, а становятся частью реального медиапроекта, где есть чёткие роли, задачи и результаты.
2. **Синтез традиционного и современного.** Программа объединяет классические формы детского творчества (театр, музыка, рукоделие) с современными медиаформатами (аудиоподкасты, видеорепортажи, социальные сети), создавая уникальный формат взаимодействия между поколениями и технологиями.
3. **Продуктовый подход.** Каждый день смены направлен на создание конкретного медиапродукта: аудиозаписи, видеосюжета, графического контента или арт-объекта. Все результаты работы сохраняются в медиаархиве смены, который становится частью портфолио участников.
4. **Гибкая ролевая система.** Дети могут пробовать себя в различных профессиональных ролях:

- ведущие эфиров
- звукорежиссёры
- сценаристы
- операторы
- художники-оформители
- SMM-специалисты
- технические администраторы

5. **Возрастная дифференциация с элементами наставничества.** Программа учитывает особенности разных возрастных групп:

- 7-9 лет — освоение базовых навыков и участие в массовых сценах
- 10-13 лет — выполнение специализированных задач под руководством старших
- 14-17 лет — кураторство, наставничество, руководство проектами

6. **Интерактивность и вовлечение.** Все активности построены на принципах:

- активного участия каждого ребёнка
- возможности выбора направления деятельности
- регулярной смены видов деятельности
- чередования индивидуальной и групповой работы

7. **Экологический подход.** Программа включает принципы:

- использования экологичных материалов
- вторичного применения ресурсов
- создания арт-объектов из подручных материалов
- формирования бережного отношения к природе

8. **Комплексная безопасность.** В программе учтены:

- физическая безопасность при работе с оборудованием
- психологическая безопасность в коллективе
- информационная безопасность при создании контента
- соблюдение санитарных норм

9. **Системность оценки результатов.** Программа предусматривает:

- ежедневную рефлексию
- отслеживание индивидуального прогресса
- оценку командных достижений
- формирование портфолио участника
- итоговую презентацию результатов

10. **Культурная интеграция.** Программа знакомит детей с:

- зимними традициями разных народов
- историей праздников
- культурным многообразием

- современными тенденциями в медиасфере

11. **Практикоориентированность.** Участники получают реальные навыки:

- работы с аудио- и видеотехникой
- создания медиаконтента
- командной работы
- проектного управления
- презентации результатов

12. **Эмоциональная насыщенность.** Программа создаёт атмосферу:

- творческого праздника
- зимнего волшебства
- профессиональной студии
- дружного коллектива единомышленников

Педагогическая целесообразность

Педагогическая целесообразность программы «Мороз ФМ» определяется следующими факторами:

1. **Соответствие возрастным особенностям** детей 7-17 лет:

- Программа учитывает психологические и физиологические особенности разных возрастных групп
- Предлагает разноуровневые задания, соответствующие возможностям каждого возраста
- Обеспечивает постепенное усложнение материала и задач
- Создаёт условия для развития в зоне ближайшего развития каждого участника

2. **Комплексный подход к развитию личности:**

- **Познавательное развитие** через знакомство с медиатехнологиями, зимними традициями и культурой
- **Эмоциональное развитие** посредством создания праздничной атмосферы и творческого самовыражения
- **Социальное развитие** через командную работу и взаимодействие в разновозрастном коллективе
- **Творческое развитие** в процессе создания медиаконтента и художественных произведений

3. **Реализация современных педагогических принципов:**

- **Принцип индивидуализации** — возможность выбора направления деятельности
- **Принцип доступности** — адаптация заданий под уровень участников

- **Принцип системности** — последовательное построение программы
- **Принцип наглядности** — использование визуальных и аудиоматериалов
- **Принцип активности** — вовлечённость каждого ребёнка в процесс

4. **Решение образовательных задач:**

- Формирование медиаграмотности
- Развитие творческих способностей
- Освоение базовых навыков работы с техникой
- Изучение основ звукорежиссуры и видеопроизводства
- Развитие коммуникативных компетенций

5. **Реализация воспитательных целей:**

- Формирование культуры общения
- Развитие навыков командной работы
- Воспитание ответственности
- Развитие эмпатии и взаимопомощи
- Формирование ценностного отношения к традициям

6. **Оздоровительный компонент:**

- Чередование разных видов деятельности
- Сочетание умственной и физической активности
- Проведение оздоровительных мероприятий
- Организация активного отдыха
- Создание благоприятного психологического климата

7. **Развивающий аспект:**

- Развитие креативного мышления
- Формирование навыков проектной деятельности
- Развитие технических компетенций
- Совершенствование артистических способностей
- Развитие организаторских навыков

8. **Практическая значимость:**

- Приобретение реальных навыков работы с медиа
- Формирование опыта публичного выступления
- Развитие умения работать с информацией
- Освоение основ командной работы
- Получение опыта создания медиапродуктов

9. **Социально-педагогическая ценность:**

- Формирование навыков социального взаимодействия
- Развитие лидерских качеств
- Приобретение опыта наставничества
- Формирование культуры поведения в медиапространстве
- Развитие этических норм общения

10. **Методическая обоснованность:**

- Использование современных педагогических технологий
- Применение интерактивных форм работы
- Сочетание групповых и индивидуальных занятий
- Системный подход к организации деятельности
- Постоянный мониторинг результатов

Таким образом, программа «Мороз ФМ» представляет собой целостную педагогическую систему, направленную на всестороннее развитие личности ребёнка через синтез творческого, образовательного и воспитательного компонентов в условиях зимней лагерной смены.

1.1.Концептуальные основы

Основная идея (концепция)

Программа строится на метафоре **зимней радиостанции**, где каждый день смены — это новый выпуск программы, а каждый ребёнок — участник создания уникального медиаконтента. Дети становятся сотрудниками «Мороз ФМ», которые через свои эфиры, репортажи и творческие проекты раскрывают красоту и волшебство зимнего времени года.

Концептуальные подходы

Личностно-ориентированный подход реализуется через:

- Создание условий для самореализации каждого ребёнка
- Учёт индивидуальных особенностей и способностей участников
- Формирование позитивной самооценки через успешную деятельность
- Развитие творческого потенциала в комфортной психологической атмосфере

Деятельностный подход обеспечивается:

- Включением детей в активную творческую деятельность
- Освоением новых социальных ролей (журналист, ведущий, звукорежиссёр)
- Практическим применением полученных навыков
- Рефлексией результатов собственной деятельности

Средовой подход воплощается в:

- Создании особой атмосферы творческой студии
- Организации пространства для разных видов деятельности
- Формировании праздничной медиасреды
- Использовании природных зимних ресурсов в деятельности

Компетентностный подход направлен на формирование:

- **Медиакомпетенций** — навыков работы с аудио- и видеотехникой
- **Коммуникативных компетенций** — умения вести диалог, выступать публично
- **Творческих компетенций** — способности к креативному мышлению
- **Организационных компетенций** — навыков планирования и реализации проектов

Интегративный подход объединяет:

- Художественную и техническую деятельность
- Творческие и образовательные задачи
- Индивидуальную и коллективную работу
- Традиционные и современные формы работы

Методологические основы

Системный подход обеспечивает:

- Взаимосвязь всех компонентов программы

- Последовательность в реализации задач
- Целостность образовательного процесса
- Единство целей и методов работы

Проблемный подход реализуется через:

- Постановку творческих задач
- Поиск нестандартных решений
- Развитие критического мышления
- Формирование исследовательских навыков

Принципы реализации концепции

Основные принципы:

- Принцип доступности и индивидуализации
- Принцип последовательности и систематичности
- Принцип наглядности и активности
- Принцип креативности и инновационности
- Принцип целостности и взаимосвязи всех компонентов

Организационные принципы:

- Принцип единства воспитания и развития
- Принцип учёта возрастных особенностей
- Принцип сотрудничества и взаимодействия
- Принцип вариативности и гибкости

Ожидаемые результаты реализации концепции

В личностном развитии:

- Формирование позитивного отношения к творчеству
- Развитие коммуникативных навыков
- Повышение уверенности в себе
- Формирование навыков самоорганизации

В профессиональном развитии:

- Освоение базовых медианавыков
- Развитие технических компетенций
- Приобретение опыта работы в команде
- Формирование проектной культуры

В социальном развитии:

- Развитие навыков сотрудничества
- Формирование культуры общения
- Развитие эмпатии и взаимопомощи
- Приобретение опыта социальной активности

Нормативно-правовая база

Программа разработана в соответствии со следующими документами:

Федеральный уровень:

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»;
- Указ Президента РФ об утверждении Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 года (от 29.05.2015 № 996-р);

Санитарно-эпидемиологические требования:

- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи»;
- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

Локальные акты:

- Устав детского оздоровительного лагеря;
- Положение о лагере;
- Инструкции по технике безопасности и охране труда.

1.2. Принципы реализации программы.

Базовые педагогические принципы

Принцип добровольности участия реализуется через:

- Свободный выбор направлений деятельности
- Возможность смены роли в процессе смены
- Право на отказ от участия в отдельных мероприятиях
- Индивидуальный темп освоения материала

Принцип доступности обеспечивается:

- Учетом возрастных особенностей участников
- Дифференциацией заданий по сложности
- Адаптацией контента под уровень подготовки
- Поэтапным усложнением материала

Принцип творческой активности проявляется в:

- Создании условий для самореализации каждого ребенка
- Возможности проявить себя в разных ролях
- Свободном выражении творческих идей
- Поддержке нестандартных решений

Организационные принципы

Принцип командного взаимодействия реализуется через:

- Формирование временных творческих групп
- Распределение ролей в проектах
- Совместную работу над медиапродуктами
- Коллективное обсуждение идей

Принцип вариативности обеспечивается:

- Гибкостью программы
- Возможностью адаптации заданий
- Учетом индивидуальных особенностей
- Альтернативными формами работы

Принцип успешности поддерживается:

- Системой поощрений
- Публичным признанием достижений
- Демонстрацией результатов работы
- Индивидуальной поддержкой

Безопасность и здоровье

Принцип безопасности включает:

- Соблюдение санитарно-гигиенических норм
- Контроль физической нагрузки
- Учет медицинских ограничений
- Обеспечение психологической безопасности

Принцип здоровьесбережения реализуется через:

- Чередование разных видов деятельности
- Регулярные перерывы
- Подвижные активности
- Сбалансированный режим дня

Содержательные принципы

Принцип медианаправленности проявляется в:

- Интеграции современных технологий
- Работе с аудио- и видеоконтентом
- Освоении навыков медиапроизводства
- Создании собственного медиапродукта

Принцип праздничности обеспечивается:

- Созданием особой атмосферы
- Использованием зимних атрибутов
- Организацией праздничных мероприятий
- Поддержанием новогоднего настроения

Системность и целостность

Принцип интеграции реализуется через:

- Объединение разных видов деятельности
- Взаимосвязь образовательных и творческих задач
- Синхронизацию всех направлений работы
- Создание единого информационного пространства

Принцип преемственности поддерживается:

- Взаимодействием разных возрастных групп
- Системой наставничества
- Передачей опыта между участниками
- Развитием лидерских качеств

Инновационные принципы

Принцип технологичности проявляется в:

- Использовании современных технических средств
- Освоении новых форматов работы
- Применении цифровых инструментов
- Создании мультимедийного контента

Принцип креативности реализуется через:

- Поощрение нестандартных идей
- Поддержку творческих экспериментов
- Развитие воображения
- Формирование инновационного мышления

Таким образом, система принципов обеспечивает эффективное функционирование программы, создает условия для полноценного развития личности каждого участника и достижения поставленных целей в рамках 10-дневной смены «Мороз ФМ».

1.3. Цель и задачи деятельности

Цель программы

Создание условий для творческого развития, социализации и эмоционального благополучия детей через погружение в атмосферу современной медиастудии, формирование навыков работы с аудиовизуальным контентом и развитие командного взаимодействия в условиях детского оздоровительного лагеря.

Обучающие задачи

- **Медиаграмотность:**
  - Освоение базовых навыков работы с аудио- и видеотехникой
  - Изучение основ звукорежиссуры и монтажа
  - Знакомство с принципами создания медиаконтента
  - Обучение работе в современных программах обработки звука
- **Творческое развитие:**
  - Формирование навыков публичных выступлений
  - Освоение техник ведения радиоэфира
  - Изучение основ сценарного мастерства

    - Обучение работе с микрофоном
- **Организационные навыки:**
    - Освоение принципов командной работы
    - Изучение основ планирования медиапроектов
    - Знакомство с правилами техники безопасности при работе с оборудованием
    - Обучение основам тайм-менеджмента

Развивающие задачи

- **Личностное развитие:**
    - Развитие креативного мышления
    - Формирование навыков самопрезентации
    - Развитие артистических способностей
    - Совершенствование коммуникативных навыков
- **Профессиональные компетенции:**
    - Развитие технических навыков работы с оборудованием
    - Формирование умения работать с информацией
    - Развитие навыков критического мышления
    - Совершенствование организационных способностей
- **Социальные навыки:**
    - Развитие умения работать в команде
    - Формирование навыков лидерства
    - Развитие эмпатии и взаимопонимания
    - Совершенствование навыков сотрудничества

Воспитательные задачи

- **Ценностное воспитание:**
    - Формирование уважения к труду
    - Воспитание ответственного отношения к работе
    - Развитие культуры общения
    - Формирование ценностного отношения к творчеству
- **Социальное воспитание:**
    - Воспитание чувства коллективизма
    - Развитие толерантности
    - Формирование навыков взаимопомощи
    - Воспитание культуры поведения в медиапространстве
- **Профессиональное самоопределение:**

- Профориентационная работа в сфере медиа
- Формирование интереса к современным технологиям
- Развитие мотивации к самообразованию
- Создание условий для профессионального проб

Оздоровительные задачи

- **Физическое развитие:**
  - Формирование здорового образа жизни
  - Развитие двигательной активности
  - Профилактика утомляемости
  - Укрепление здоровья детей
- **Психологическое благополучие:**
  - Создание благоприятной психологической атмосферы
  - Снижение уровня тревожности
  - Развитие эмоциональной стабильности
  - Формирование позитивного настроя

Все задачи программы взаимосвязаны и направлены на комплексное развитие личности ребенка в условиях 10-дневной смены «Мороз ФМ». Их реализация способствует достижению поставленной цели и обеспечивает полноценное развитие участников смены.

1.4. Приоритетные направления

1. Медиа-информационное направление

- **Развитие медийной грамотности:**
  - Освоение современных технологий создания аудио- и видеоконтента
  - Изучение основ работы с профессиональным оборудованием
  - Формирование навыков ведения радиоэфира
  - Обучение основам монтажа и обработки звука
- **Создание медиапродуктов:**
  - Производство подкастов и радиопередач
  - Съемка и монтаж видеорепортажей
  - Ведение социальных сетей проекта
  - Создание аудиовизуальных материалов

2. Творческо-художественное направление

- **Художественное развитие:**
  - Организация творческих мастерских
  - Создание декораций и реквизита
  - Разработка визуального стиля проекта
  - Оформление студии и пространства лагеря
- **Исполнительское мастерство:**
  - Работа над голосом и дикцией
  - Развитие артистических навыков
  - Постановка речевых номеров
  - Создание музыкальных композиций

3. Социально-коммуникативное направление

- **Командное взаимодействие:**
  - Формирование групп по интересам
  - Распределение ролей в проектах
  - Организация совместной работы
  - Развитие навыков сотрудничества
- **Коммуникативные навыки:**
  - Обучение публичным выступлениям
  - Развитие навыков ведения диалога
  - Формирование культуры общения
  - Практика работы в разновозрастных группах

4. Познавательно-развивающее направление

- **Образовательный компонент:**
  - Изучение истории радиовещания
  - Ознакомление с современными медиаформатами
  - Знакомство с профессиями в сфере медиа
  - Развитие исследовательских навыков
- **Интеллектуальное развитие:**
  - Работа с информацией
  - Анализ медиаконтента
  - Создание сценариев
  - Разработка проектов

5. Эмоционально-ценностное направление

- **Создание благоприятной среды:**
  - Формирование праздничной атмосферы
  - Развитие позитивного настроя
  - Поддержка творческой инициативы
  - Создание условий для самовыражения
- **Ценностное воспитание:**
  - Формирование уважения к труду
  - Развитие ответственности
  - Воспитание культуры общения
  - Формирование ценностных ориентиров

6. Оздоровительно-досуговое направление

- **Физическое развитие:**
  - Организация активного отдыха
  - Проведение спортивных мероприятий
  - Организация прогулок на свежем воздухе
  - Проведение оздоровительных мероприятий
- **Досуговая деятельность:**
  - Организация развлекательных программ
  - Проведение игровых мероприятий
  - Организация творческих вечеров
  - Проведение тематических мероприятий

7. Профессионально-ориентированное направление

- **Профориентационная работа:**
  - Знакомство с профессиями медиасферы
  - Практика профессиональных навыков
  - Профессиональные пробы
  - Консультации по выбору профессии
- **Развитие компетенций:**
  - Формирование технических навыков
  - Развитие креативного мышления
  - Совершенствование организационных способностей
  - Развитие проектных компетенций

Все направления взаимосвязаны и реализуются комплексно, что обеспечивает полноценное развитие личности ребенка в условиях 10-дневной смены «Мороз ФМ».

2. Обеспечение программы (кадровое, материально-техническое, финансовое, методическое)

Кадровое обеспечение

Для реализации программы «Мороз ФМ привлекаются:

- **Директор лагеря** — общее руководство и контроль.
- **Заместитель директора по УВР** — координация воспитательного процесса, реализация программы смены.
- **Методист** — методическое сопровождение, разработка сценариев и мероприятий.
- **Старший вожатый** — организация общелагерных дел и координация вожатского коллектива.
- **Воспитатели и вожатые** — работа с отрядами, проведение отрядных дел, репетиций и творческих мастерских.
- **Музыкальный руководитель / диджей** — музыкальное сопровождение мероприятий, репетиций и дискотек.
- **Художественный руководитель** — постановка танцевальных номеров, подготовка и проведение массовых мероприятий, концертов, квестов.
- **Медицинский работник** — контроль здоровья детей, первая помощь.

Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы используются:

- **Арочный отапливаемый шатёр** — для массовых мероприятий, репетиций, дискотек и выступлений. Оснащён сценой, освещением, звуковым оборудованием.
- **«Зелёный театр»** — открытая сцена для постановок и концертов.
- **LED-экран** — для визуального сопровождения мероприятий.
- **Помещения для творческих мастерских** — для изготовления украшений, костюмов и декораций.
- **Открытые площадки** — для игр, квестов и спортивных эстафет.

Оборудование и инвентарь:

- музыкальная аппаратура (колонки, микрофоны, ноутбук);
- проектор и LED-экран;
- сценические костюмы и реквизит;
- материалы для творчества (бумага, краски, ткань, фольга, мишура);
- ёлочные украшения и элементы декора;
- спортивный инвентарь для эстафет;
- аптечка для оказания первой помощи.

Финансовое обеспечение

Финансирование программы осуществляется за счёт:

- бюджетных средств, предусмотренных на организацию отдыха и оздоровления детей;
- родительской платы за путёвки (в части, предусмотренной договором);
- внебюджетных источников (спонсорская помощь, гранты).

Основные статьи расходов:

- оплата труда педагогического и технического персонала;
- приобретение расходных материалов для творческих мастерских;
- оплата услуг по техническому сопровождению мероприятий;
- приобретение памятных подарков и наградной продукции;

Методическое обеспечение

Методическое сопровождение программы включает:

- **сценарии мероприятий:** открытие и закрытие смены, новогодний спектакль, концерты, конкурсы, квесты, дискотеки.
- **методические разработки занятий:** творческие мастерские, репетиции, игровые программы.
- **дидактические материалы:** презентации, видеоматериалы, музыкальные подборки, электронные карточки с заданиями.
- **раздаточный материал:** карточки для игр и квестов, бланки для рефлексии, памятки по технике безопасности.
- **наглядные пособия:** плакаты, схемы, иллюстрации, образцы поделок.
- **диагностический инструментарий:** анкеты для детей и родителей, карты наблюдений, бланки самооценки.

Методическое обеспечение позволяет педагогам качественно подготовить и провести каждое мероприятие, а детям — получить максимум пользы и удовольствия от участия в программе.

2.1.Механика реализации программы

Этапы реализации

1. Подготовительный этап (до заезда детей)

- Разработка и утверждение концепции смены
- Создание методических материалов и сценариев эфиров
- Подготовка технического оборудования
- Обучение педагогического состава основам медиапроизводства
- Оформление территории в стиле радиостудии

- Разработка медиаплана смены
- Создание базы аудио- и видеоматериалов

2. Организационный этап (1-2 день)

- Встреча детей и знакомство с инфраструктурой
- Формирование творческих групп
- Погружение в концепцию «Мороз ФМ»
- Распределение ролей в медиакомандах
- Знакомство с техникой безопасности
- Запуск первого эфира смены

3. Основной этап (дни 3-8)

- Ежедневная работа над медиаконтентом
- Проведение творческих мастерских
- Создание аудио- и видеоматериалов
- Организация прямых эфиров
- Проведение тематических дней
- Работа над итоговым проектом

4. Заключительный этап (дни 9-10)

- Монетирование итогового медиапродукта
- Подготовка к финальному эфиру
- Организация презентации работ
- Награждение участников
- Сбор обратной связи
- Анализ результатов смены

Формы реализации

Основные формы работы:

- **Медиаформаты:**
  - Прямые эфиры
  - Запись подкастов
  - Создание видеоконтента

    - Ведение социальных сетей
    - Производство аудиозаписей
- **Творческие формы:**
    - Мастер-классы по звукорежиссуре
    - Театральные постановки
    - Художественные мастерские
    - Музыкальные выступления
    - Создание декораций
- **Интерактивные формы:**
    - Квесты
    - Игры
    - Конкурсы
    - Творческие соревнования
    - Командные проекты

Методы реализации

Образовательные методы:

- Проектный метод
- Практический метод
- Исследовательский метод
- Проблемное обучение
- Игровой метод

Воспитательные методы:

- Групповая работа
- Индивидуальная работа
- Коллективное творчество
- Наставничество
- Рефлексия

Условия реализации

Организационные условия:

- Наличие технического оборудования

- Квалифицированный персонал
- Методическое обеспечение
- Материально-техническая база
- Соблюдение режима дня

Педагогические условия:

- Учет возрастных особенностей
- Создание творческой атмосферы
- Индивидуальный подход
- Систематичность занятий
- Вариативность заданий

Система контроля

Текущий контроль:

- Ежедневный мониторинг результатов
- Оценка качества медиапродуктов
- Отслеживание прогресса участников
- Анализ обратной связи

Итоговый контроль:

- Презентация итоговых работ
- Оценка достижения целей
- Анализ эффективности программы
- Сбор отзывов участников

Документационное обеспечение

- **Плановые документы:**
  - График работы
  - План мероприятий
  - Расписание эфиров
  - Тематический план
- **Отчётные документы:**
  - Портфолио участников

- Медиапродукты смены
- Аналитические материалы
- Отзывы участников

3. Распорядок дня

Распорядок дня новогодней смены «Мороз ФМ» построен с учётом санитарно-эпидемиологических требований, возрастных особенностей детей 7–17 лет и праздничной тематики смены.

Время	**Режимные мероприятия (6,5-10 лет)**	**Время**	**Режимные мероприятия (10 до 17 лет)**
08:00-08:10	Подъем	**08:00-08:10**	Подъем
08:10-08:30	Утренняя гимнастика	**08:10-08:30**	Утренняя гимнастика
08:30-08:45	Водные процедуры	**08:30-08:45**	Водные процедуры
08:45-09:00	Утренняя линейка	**08:45-09:00**	Утренняя линейка
09:00-09:30	Завтрак	**09:00-09:30**	Завтрак
09:30-10:00	Трудовой десант	**09:30-10:00**	Трудовой десант
10:00-13:00	Занятия в студиях, секциях и подготовка к общелагерным мероприятиям	**10:00-13:00**	Занятия в студиях, секциях и подготовка к общелагерным мероприятиям
13:00-14:00	Обед	**13:00-14:00**	Обед
14:00-16:00	Дневной сон	**14:00-16:00**	Дневной сон
16:00-16:30	Полдник	**16:00-16:30**	Полдник
16:30-19:00	Общелагерные мероприятия	**16:30-19:00**	Общелагерные мероприятия
17:50-19:50	Рубрика «АЛЁ-АЛЁ»	**17:50-19:50**	Рубрика «АЛЁ-АЛЁ»
19:00-19:30	Ужин	**19:00-19:30**	Ужин
19:30-20:10	Дискотека или киносеанс	**19:30-20:45**	Дискотека или киносеанс
20:10-20:20	Сонник	**20:45-21:00**	Сонник
20:20-20:30	Вечерний туалет	**21:00:21:20**	Вечерний туалет
20:30-21:00	Вечерний огонек	**21:20-22:00**	Вечерний огонек
21:00-08:00	Сон (11 часов)	**22:00-08:00**	Сон (10 часов)

Распорядок дня может корректироваться в зависимости от погодных условий, тематики дня и общего плана-сетки мероприятий смены!

3.1. План реализации программы (содержание, план работы по направлениям, подпрограммы по направлениям)

Тематические блоки программы

Блок 1. Запуск студии (дни 1-2)

- Открытие смены и презентация концепции
- Формирование медиакоманд
- Обучение базовым навыкам работы с техникой
- Создание фирменного стиля радиостанции
- Запуск первого эфира

Блок 2. Аудиопроизводство (дни 3-4)

- Освоение звукорежиссуры
- Запись подкастов
- Создание звуковых эффектов
- Производство новогодних аудиооткрыток
- Прямой эфир с гостями

Блок 3. Видеоконтент (дни 5-6)

- Основы видеосъёмки
- Создание новогодних клипов
- Репортажная съёмка
- Монтаж праздничных сюжетов
- Онлайн-трансляции

Блок 4. Социальные медиа (дни 7-8)

- Ведение групп в соцсетях

- Создание визуального контента
- Фотопроекты
- Интерактивные форматы
- Коллаборации с другими студиями

Блок 5. Итоговый проект (дни 9-10)

- Монетирование итогового продукта
- Подготовка к финальному эфиру
- Презентация работ
- Награждение участников
- Закрытие смены

Направления работы

Медианаправление:

- Работа с аудио- и видеотехникой
- Создание контента
- Монетирование
- Ведение эфиров
- SMM-деятельность

Творческое направление:

- Художественное оформление
- Сценические постановки
- Музыкальные номера
- Декоративное искусство

- Костюмированные проекты

Социальное направление:

- Командная работа
- Наставничество
- Волонтёрская деятельность
- Социальные проекты
- Коммуникативные практики

Формы реализации

Основные направления работы:

- Групповые занятия по медиаспециальностям
- Индивидуальные проекты
- Командные соревнования
- Творческие мастерские
- Исследовательские практикумы

Подпрограммы по направлениям

Техническая подпрограмма:

- Обучение работе с оборудованием
- Освоение программ монтажа
- Звукозапись
- Видеосъёмка
- Обработка материалов

Творческая подпрограмма:

- Создание сценариев
- Постановка номеров
- Художественное оформление
- Разработка контента
- Креативные сессии

Социальная подпрограмма:

- Организация эфиров
- Проведение мероприятий
- Работа с аудиторией
- Командные проекты
- Социальные инициативы

Методическое обеспечение

Программа включает:

- Сценарии мероприятий
- Методические разработки
- Дидактические материалы
- Диагностические инструменты
- Наглядные пособия

Система оценки результатов

Мониторинг достижений:

- Портфолио участника
- Рейтинговая система

- Система поощрений
- Итоговое портфолио группы
- Обратная связь

Ожидаемые результаты

По итогам программы участники:

- Освоят основы медиапроизводства
- Разработают собственные проекты
- Приобретут навыки работы с техникой
- Создадут медиапродукты
- Сформируют командные навыки
- Разовьют креативное мышление
- Научатся работать с контентом
- Получат опыт публичных выступлений

3.2. КТП СМЕНЫ «МОРОЗ ФМ»

Дата проведения	Название мероприятий на день	Результат
1-й день	Торжественная линейка «Запуск эфира „Мороз ФМ“». Знакомство с легендой смены: концепция медиастудии, роли (ведущий, звукорежиссёр, сценарист, оператор, SMM-специалист). «Ярмарка идей»: формирование контент-плана на смену. Минутка безопасности: правила работы с техникой и в студии. Распределение по медиакомандам. Занятия в секциях по расписанию	Составлен общий контент-план смены. Сформированы медиакоманды с распределением ролей. Оформлен стенд «Эфир на неделю». Проведена инструктаж-карта по технике безопасности
2-й день	Практикум «Голос в эфире»: постановка дикции, работа с микрофоном, основы сценической речи. Мастер-класс «Звукозапись: от идеи до трека» (запись пробных аудиофрагментов). Создание фирменного джингла «Мороз ФМ». Минутка здоровья «Зарядка для голоса и осанки». Игры на сплочение «Радиоволна». Занятия в секциях	Записаны пробные аудиофрагменты. Создан фирменный джингл студии. Оформлен аудиодневник отряда. Проведена оценка стартовых навыков участников
3-й день	Практикум «Сценарий за 60 минут»: структура подкаста, сторителлинг. Работа в командах: написание сценариев для мини-подкастов. Запись первых выпусков подкастов на тему «Зимние истории». Минутка здоровья «Полезные привычки медиаспециалиста». Квест «Тайны студии» (поиск аудиоартефактов). Занятия в секциях	Подготовлены и записаны 3–4 мини-подкаста. Оформлен плейлист «Зимние истории». Проведена промежуточная рефлексия по работе в команде
4-й день	Мастер-класс «Видео в кадре»: основы композиции, работа с камерой, свет. Съёмка репортажей «Один день в лагере» (интервью, планы, ракурсы). Монтаж коротких роликов в мобильных приложениях. Минутка здоровья «Рецепты	Смонтированы 3–4 коротких репортажа. Создан общий видеодневник смены. Определены победители конкурса репортажей

Дата проведения	Название мероприятий на день	Результат
	бодрости». Конкурсная программа «Лучший репортаж». Занятия в секциях	
5-й день	Практикум «Прямой эфир: как не бояться камеры и микрофона». Репетиция и проведение пробного прямого эфира (онлайн/в лагере). Работа со зрителями: вопросы, обратная связь. Минутка здоровья «Эмоциональная устойчивость». Творческая мастерская «Оформление студии»: создание декораций, реквизита. Занятия в секциях	Проведён пробный прямой эфир. Собрана обратная связь от зрителей. Оформлена студия к финальному эфиру. Проведена диагностика уровня стресса и адаптации
6-й день	Практикум «SMM и визуал»: создание постов, работа с графическими редакторами, сторис. Ведение соцсетей студии: публикация контента, взаимодействие с аудиторией. Фотопроект «За кадром»: репортажная съёмка, обработка фото. Минутка здоровья «Цифровая гигиена». Командные соревнования «Лучший пост недели». Занятия в секциях	Обновлены соцсети студии (3–5 постов). Создан фотоальбом «За кадром». Определены победители SMM-конкурса. Проведена рефлексия по цифровой нагрузке
7-й день	Практикум «Монтаж и постпродакшн»: склейка видео, наложение звука, титров. Работа над итоговым видеороликом смены. Звуковое оформление: подбор музыки, звуковых эффектов. Минутка здоровья «Профилактика переутомления». Квест «Аудиоохота» (поиск и запись характерных звуков лагеря). Занятия в секциях	Подготовлен черновой монтаж итогового видеоролика. Записаны и обработаны характерные звуки лагеря. Проведена оценка навыков монтажа
8-й день	Практикум «Финальный эфир: готовим контент». Репетиция итогового эфира: распределение ролей, тайминг, сценарий. Подготовка интерактивов для зрителей. Минутка здоровья «Техники релаксации». Творческая мастерская «Сувениры для зрителей»: изготовление открыток, значков. Занятия в секциях	Готов сценарий финального эфира. Подготовлены интерактивы. Изготовлены сувениры для зрителей. Проведена репетиция эфира

Дата проведения	Название мероприятий на день	Результат
9-й день	Финальный монтаж видеоролика смены. Проверка оборудования, настройка звука и света. Генеральная репетиция эфира. Минутка здоровья «Энергия перед выступлением». Подготовка студии к эфиру: декор, расстановка оборудования. Занятия в секциях	Завершён монтаж итогового видеоролика. Проведена генеральная репетиция. Студия полностью готова к эфиру. Проведена диагностика готовности к выступлению
10-й день	Торжественный финал: прямой эфир «Итоги смены „Мороз ФМ“» (показ видеоролика, интервью, благодарности). Награждение участников по номинациям («Лучший ведущий», «Лучший звукорежиссёр», «Лучший видеооператор», «Лучший SMM-специалист», «Лучший сценарист»). Минутка здоровья «Зарядка для хорошего настроения». Рефлексия «Что я узнал и чему научился». Закрытие смены	Проведён финальный прямой эфир. Вручены награды по номинациям. Оформлено итоговое портфолио смены. Собрана обратная связь от участников и родителей

4. Ожидаемые результаты

Личностные результаты

- Сформирована мотивация к изучению медиасферы и осознанному выбору будущей профессии в области коммуникаций.
- Развиты креативность, способность к нестандартному мышлению и поиску оригинальных идей для медиаконтента.
- Повышена уверенность в себе за счёт участия в прямых эфирах, публичных выступлениях и презентации собственных медиапродуктов.
- Воспитаны ответственность за качество создаваемого контента, уважение к труду коллег и этические нормы работы в медиапространстве.
- Сформировано ценностное отношение к информационной культуре, критическому восприятию контента и соблюдению правил цифровой безопасности.

Метапредметные результаты

- Развиты коммуникативные навыки: умение вести диалог, брать интервью, формулировать вопросы, аргументировать свою точку зрения и корректно воспринимать обратную связь.
- Сформированы навыки командной работы в медиакоманде: распределение ролей, согласование действий, совместное решение творческих и технических задач.
- Развиты навыки самоорганизации и тайм-менеджмента: планирование съёмочного процесса, соблюдение дедлайнов, распределение нагрузки при подготовке эфиров и монтаже.
- Сформированы умения работать с информацией: поиск, анализ, структурирование и адаптация данных для разных медиаформатов (подкаст, репортаж, пост).

Предметные результаты

- Освоены базовые навыки работы с аудиооборудованием: настройка микрофонов, запись и обработка звука, наложение звуковых эффектов.
- Освоены основы видеопроизводства: композиция кадра, работа с камерой, основы освещения, съёмка репортажей и интервью.
- Получены практические навыки видеомонтажа в мобильных и десктопных приложениях: склейка фрагментов, наложение титров, подбор музыкального сопровождения.
- Освоены инструменты SMM: создание постов и сторис, работа с графическими редакторами, планирование контента, взаимодействие с аудиторией.
- Расширены знания об истории радиовещания, современных медиаформатах и профессиях в сфере медиа.
- Получен опыт создания медиапродуктов: подкастов, репортажей, видеороликов, эфиров, постов для социальных сетей.

Социальные результаты

- Сформирован сплочённый коллектив медиакоманд, где каждый участник чувствует свою значимость и вклад в общий результат.
- Развиты навыки социальной адаптации и взаимодействия в разновозрастной и разноуровневой группе (учёт индивидуальных способностей и темпов освоения навыков).

- Создана атмосфера творческого поиска, поддержки и конструктивной критики, способствующая раскрытию потенциала каждого ребёнка.
- Снижен уровень тревожности при публичных выступлениях и работе с техникой за счёт поэтапного погружения в медиадеятельность.

Практические результаты

- Созданы медиапродукты смены: серия подкастов, видеодневник, итоговый видеоролик, контент для социальных сетей, фирменный джингл студии.
- Проведён финальный прямой эфир с презентацией итогов работы медиакоманд, интервью с участниками и демонстрацией лучших работ.
- Организован полноценный отдых и оздоровление детей с чередованием активной творческой деятельности и восстановительных мероприятий.
- Проведена итоговая рефлексия и оценка удовлетворённости участников, включая анализ личных достижений и планов на дальнейшее развитие в медиасфере.

Критерии эффективности

- Удовлетворённость детей и родителей участием в смене (не менее 85 % положительных отзывов по итогам анкетирования).
- Активность и включённость детей во все мероприятия (не менее 90 % участников регулярно задействованы в создании медиаконтента).
- Качество подготовленных медиапродуктов (оценка по критериям: оригинальность идеи, техническая реализация, соответствие формату, вовлечённость аудитории).
- Отсутствие нарушений дисциплины и критических технических сбоев, влияющих на реализацию программы.
- Положительная динамика эмоционального состояния детей (по результатам экспресс-диагностики в начале и конце смены).
- Количество реализованных медиапроектов на одного участника (не менее 3 индивидуальных или групповых работ).

5. Литература

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993, с изменениями от 01.07.2020).
2. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989).
3. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» .
4. Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон „Об образовании в Российской Федерации“ по вопросам воспитания обучающихся» .
5. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» .
6. Приказ Минпросвещения России от 17.03.2025 № 209 «Об утверждении федеральной программы воспитательной работы для организаций отдыха детей и их оздоровления и календарного плана воспитательной работы» .
7. СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28, с изменениями от 24.12.2025) .
8. Устав МБУ ДО ДООЦ «Гренада».

Литература по организации лагерных смен

9. Илюшина, Н. Н. Педагогика детского оздоровительного лагеря : учебник / Н. Н. Илюшина, Н. П. Павлова, Т. Н. Щербакова, М. М. Борисова, А. А. Козлова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 216 с. .
10. Борисова, М. М. Педагогика вожатской деятельности : практикум : учебное пособие / М. М. Борисова, О. В. Коробова, Н. П. Павлова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 349 с. .
11. Дрозд, К. В. Методика работы вожатого в детском оздоровительном лагере : учебник для вузов / К. В. Дрозд, И. В. Плаксина. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2026. — 423 с. .
12. Григорьев, О. А. Организация физкультурно-оздоровительной работы в детском оздоровительном лагере : учебник для вузов / О. А. Григорьев, Е. А. Стеблецов. — Москва : Юрайт, 2026. — 261 с. .
13. Организация массовых мероприятий в детском оздоровительном лагере : методические рекомендации / под ред. Е. А. Левановой, Т. Н. Сахаровой. — Москва : МПГУ, 2024. — 140 с. .
14. Методика работы с детским коллективом : учебно-методическое пособие / под общ. ред. Н. А. Наумовой. — Москва : Государственный университет просвещения, 2025. .
15. Панченко, С. И. День за днём в жизни вожатого / С. И. Панченко. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2011. — 360 с. .

Литература по новогодней тематике и сценариям

16. Программа оздоровительного лагеря с дневным пребыванием детей «Ярмарка новогодних чудес» / МАОУ ДО ДТДиМ г. Томска. — Томск, 2025. .
17. Программа смены «Рождественская фантазия» : методические материалы. — Инфоурок, 2026. .
18. Прядко, А. Зимняя смена в детском лагере : для вожатых и воспитателей / А. Прядко. — Ridero, 2026. .

Дополнительная литература

19. Иванов, И. П. Энциклопедия коллективных творческих дел / И. П. Иванов. — Москва : Педагогика, 1989. — 206 с. .
20. Газман, О. С. Педагогика в пионерском лагере / О. С. Газман, В. Ф. Матвеев. — Москва : Педагогика, 1982. — 96 с. .
21. Лутошкин, А. Н. Эмоциональные потенциалы коллектива / А. Н. Лутошкин. — Москва : Педагогика, 1988. — 128 с. .

Интернет-ресурсы

22. Национальная электронная библиотека. — URL: https://rusneb.ru.
23. Образовательная платформа «Юрайт». — URL: https://urait.ru.
24. Электронно-библиотечная система «Лань». — URL: https://e.lanbook.com.